



# Campagne **Week van de Markt** 28 juni tot 4 juli 2021



**VLAAMS-  
BRABANT**

krispunt van vele werelden



Conceptbeeld wordt licht aangepast ('Mart' wordt vervangen)



# Doel en doelgroep

- Alle Vlaams-Brabantse handelskernen versterken door specifiek aandacht te hebben voor de ambulante handel
- De aantrekkingskracht & belevingswaarde op de markt verhogen
- De korte keten promoten

## **Doelgroep en betrokken partijen**

- Lokale besturen
- Marktcomités/marktkramers
- Consumenten/groot publiek/burgers: ook aandacht voor de jongeren
- Korte keten en streekproducten



## Concept

- Per aankoop ontvangt de klant een invulbon
- Op elke deelnemende wekelijkse markt wordt een promostand ingericht met een box voor de promoactie. De invulbonnen worden hierin gedeponneerd
- Per markt worden telkens een aantal winnaars uitgeloot. De gemeente bepaalt het aantal prijzen (minimum 1 hoofdprijs). De provincie voorziet ook prijzen
- De plaats en het tijdstip van de prijsuitreiking worden door de gemeente bepaald

# Taakverdeling

## 1. Provincie

- Overkoepelende communicatie naar lokale besturen om deel te nemen
- Organiseren van infosessies naar lokale overheden
- Promomateriaal aanleveren en financieren:  
Drukwerk, affiches, invulkaarten + digitale promotie
- Standaard communicatiepakket voor de gemeentes en lokale comités (Facebook, websites, standaardartikel voor het gemeentelijke magazine)
- Aankoop papieren zakken (min. 400 per gemeente)
- Persmoment organiseren bij start

# **Taakverdeling**

## **2. Vlaams-Brabant comité voor de markten**

- Communicatielijn tussen provincie/lokale besturen & de marktkramers
- Aanduiden verantwoordelijke op de markt
- Promotie
- Prijzen

## **3. Korte Keten en streekproducten**

- Promo
- Prijzen
- Stand op de markten

# Taakverdeling

## 4. Lokale overheden

- Deelname bevestigen via formulier
- Voorzien van de prijzenpot (grote(re) prij(s)zen + kleinere prijzen) minimum 1 hoofdprijs = vakantiecheque 300€ via Logeren in Vlaanderen
- Verspreiden van het aangeleverde drukwerk
- Promo fysiek en digitaal
- Coördinatie op de markt
- Opzetten stand/(party)tent en plaatsen box voor promoactie
- Eventueel voorzien van randanimatie vb. plaatselijk bandje, ballonnenman, ... (facultatief)
- Organisatie uitreiking

# \* Planning







**WEEK  
VAN DE  
MARKT**

*Doe  
mee!*

28/06-04/07

 **VLAAMS-  
BRABANT**

The logo for 'Week of the Market' is a light blue rectangle with a white curved shape on the right side. It contains the text 'WEEK VAN DE MARKT' in large red letters, 'Doe mee!' in blue script, the dates '28/06-04/07' in blue, and a white asterisk symbol above the text 'VLAAMS-BRABANT'.

Alle info & deelnameformulier vind je op  
<http://www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be>